



Filière française des huiles et des protéines végétales

L'usine Saipol du Mériot dans l'Aube rejoint la démarche Terres OléoPro et garantit un colza 100 % origine France

*Du champ de l'agriculteur au rayon du magasin, en passant désormais par l'usine de transformation...
Terres OléoPro permet à de nombreux produits et marques du quotidien de s'engager auprès de leurs
consommateurs pour défendre le « made in France »*

Une sélection de visuels est accessible depuis le lien suivant : <http://bit.ly/29s1TzF>

Paris, le 12 juillet 2016 – Terres OléoPro, la marque de la filière française des huiles et protéines végétales, franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa charte d'engagement dévoilée en mars dernier lors du Salon International de l'Agriculture : l'usine Saipol de trituration des graines de colza située au Mériot dans l'Aube rejoint la démarche, garantissant à ses clients et partenaires un colza 100 % origine France.

Conçue spécifiquement pour les marques dont les produits utilisent des graines oléoprotéagineuses, la charte d'engagement de Terres OléoPro garantit aux consommateurs finaux que les graines qui entrent dans la composition de leurs produits sont semées, cultivées, récoltées, stockées et transformées en France. Une garantie d'origine aux enjeux multiples, notamment en termes de production agricole et industrielle.

De l'amont agricole à l'aval industriel, toute une filière s'engage

Huiles, sauces et margarines, produits d'hygiène, produits d'entretien, biodiesel... la liste est longue des produits fabriqués à partir de graines oléoprotéagineuses. Présents dans leur assiette, leur salle de bain, leurs placards ou leur garage, 93 % des Français consomment chaque jour des produits issus de la filière des huiles et protéines végétales. Parce que les consommateurs ne le savent pas toujours, l'une des motivations premières de la démarche Terres OléoPro est de créer davantage de lien entre les consommateurs et les agriculteurs, à l'initiative de la démarche, tout en impliquant chacun des maillons de la chaîne de valeur.

Terres OléoPro, une marque-filière au plus près des attentes des consommateurs

Alors que 55 % des consommateurs se disent inquiets de la qualité des produits alimentaires, ils sont 75 % à trouver rassurante la présence d'un label sur ces mêmes produits¹. Avec sa charte d'engagement, Terres OléoPro apporte aux consommateurs 5 engagements clefs : d'origine, de bonnes pratiques agricoles et industrielles, de contribution à la préservation de la biodiversité et à la réduction des impacts, de progrès continu et d'innovation, d'engagement social et sociétal (voir encadré). Ces engagements sont traduits dans un cahier des charges précis, construit et adopté par l'ensemble des acteurs de la filière – agriculteurs, collecteurs, éleveurs, industriels et marques. En bout de chaîne : le consommateur, qui peut facilement identifier dans les linéaires les produits offrant les garanties Terres OléoPro, grâce à l'adossement du logo de la marque-filière sur les emballages, à l'instar de la marque Fleur de Colza.

¹ Source : « Baromètre du bien-être durable et des marques® », Link Up – Ipsos

Cultiver de « bonnes pratiques » industrielles

Dans l'usine Saipol du Mériot, plus d'1 million de tonnes de graines de colza sont transformées chaque année et désormais garanties origine France. En s'associant à Terres OléoPro, l'usine rejoint une démarche vertueuse à travers laquelle elle assure que les graines sont transformées dans le respect de bonnes pratiques industrielles, garantissant des produits sûrs et d'une qualité irréprochable. La maîtrise des rejets de CO₂, l'amélioration des performances énergétiques ou encore la santé et la sécurité des Hommes à tous les stades de la chaîne comptent parmi les préoccupations au cœur de cet engagement.

Un label de qualité pour des marques engagées



Pour reconnaître les produits concernés, le consommateur peut se référer au logo de la marque-filière Terres OléoPro apposé sur les emballages.

Terres OléoPro : 5 engagements pour défendre la filière française

La démarche Terres OléoPro se compose de 5 engagements entrant dans la définition de cahiers des charges spécifiques pour chaque marque signataire :

1. Garantie d'origine France

Les graines entrant dans la composition des produits concernés doivent être certifiées et inscrites aux catalogues. Elles doivent également être tracées jusqu'à leur région de transformation, laquelle doit être réalisée en France.

2. Garantie de bonnes pratiques agricoles et industrielles

Les graines doivent être cultivées dans le respect de pratiques culturales raisonnées combinant la qualité, le rendement et la prise en compte de leur empreinte écologique. Elles doivent en outre être transformées dans le respect de bonnes pratiques industrielles garantissant des produits sûrs et d'une qualité irréprochable.

3. Garantie de protection de l'environnement et des ressources

Les pratiques agricoles liées à la fabrication des produits engagés dans la démarche Terres OléoPro doivent contribuer à la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, à l'instar des sols et de l'eau. Les pratiques industrielles liées à la transformation doivent de leur côté garantir la maîtrise des rejets de CO₂ et s'engager à améliorer leurs performances énergétiques.

4. Garantie de progrès continu et d'innovation

L'amont agricole s'engage à soutenir et à mettre en place des projets de recherche et de développement agricole afin d'améliorer les pratiques culturales et la performance des variétés, et de réduire la quantité d'intrants utilisés.

5. Garantie d'engagement social et sociétal

Les marques et les acteurs de la filière s'engagent à assurer la santé et la sécurité des Hommes à tous les stades de la chaîne de valeur. Ils se mobilisent également pour le maintien et le développement de l'emploi agricole, facteur clé de la dynamisation des territoires ruraux.

A propos de Terres OléoPro, la marque de la filière française des huiles et protéines végétales

Acteurs majeurs de l'économie française pour l'alimentation et l'environnement, les professionnels de la filière des huiles et protéines végétales développent des produits de qualité, respectueux de l'environnement et présents dans le quotidien de chacun.

A travers la marque Terres OléoPro, les agriculteurs, éleveurs et industriels de la filière française des huiles et protéines végétales souhaitent donner vie aux réalités de leur travail et valoriser la logique d'économie circulaire qui leur est propre : un modèle qui crée de l'emploi, innove, intègre les enjeux environnementaux, contribue à valoriser nos territoires et permet de valoriser le savoir-faire français dans le monde entier.

Autour de la marque Terres OléoPro, la filière française des huiles et protéines végétales rassemble quatre organismes complémentaires : la FOP (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux), TERRES UNIVIA (Interprofession des oléagineux et des protéagineux), TERRES INOVIA (Centre Technique Interprofessionnel des oléagineux, protéagineux et du chanvre) et SOFIPROTEOL, société de financement et de développement de la filière.