

## Terres OléoPro, au SIA 2018, une jeune marque à la rencontre de son public

Le 24 février prochain s'ouvriront les portes du Salon International de l'Agriculture. Terres OléoPro se prépare activement à cette rencontre privilégiée avec les consommateurs.

Rendez-vous du 24 février au 4 mars  
Hall 2.2 - Stand A013

### ■ Il y a des rendez-vous qu'il ne faut pas manquer

Le Salon International de l'Agriculture en est un, surtout quand on représente **la filière française des huiles et protéines végétales**. C'est pourquoi Terres OléoPro sera présent à cette nouvelle édition qui se tiendra du **24 février au 4 mars prochain**. La marque y sera également partenaire de l'Odyssée végétale.

L'occasion est unique pour rencontrer le grand public. Terres OléoPro est encore une jeune marque et les consommateurs commencent à la découvrir dans les linéaires. Que représente le nouveau logo « Terres OléoPro » présent sur des produits de grande consommation ? Sur son stand, au SIA, Terres OléoPro répondra à toutes les questions.

Dans un cadre ludique et convivial, les consommateurs découvriront **les coulisses de la filière française des huiles et protéines végétales**. *Comment sont cultivées les graines oléagineuses et protéagineuses (colza, tournesol, soja, lin, olive, pois protéagineux, féverole, lupin) ? Par qui ? Comment sont-elles transformées pour devenir des huiles alimentaires ou des aliments pour les animaux ? Comment les agriculteurs de la filière s'engagent-ils pour préserver l'environnement et améliorer les qualités nutritionnelles de produits que nous consommons tous les jours ?*

A travers des **jeux & quizz interactifs**, la **diffusion d'une web série** « Paroles de Terres » (<http://www.terresoleopro.com/paroles-de-terres>) mettant en scène des agriculteurs dans leur quotidien, des **animations digitales** autour de l'alimentation des animaux... petits et grands pourront découvrir et explorer toute la richesse de la filière des huiles et protéines végétales.



Et comme à la fin des fins, il y a la cuisine et le plaisir de manger, les visiteurs du Salon de l'agriculture pourront déguster des recettes réalisées à partir d'huiles et protéines végétales de nos campagnes lors des **ateliers culinaires** animés par le chef **Clément Dujardin**.

Outre la dégustation, ces ateliers seront aussi l'occasion de parler recettes et d'échanger des conseils culinaires et nutritionnels.



## ■ *Derrière Terres OléoPro, il y a des agriculteurs, des éleveurs, des industriels et des chercheurs*

Ils s'engagent sur une première exigence : **l'origine française des graines oléagineuses et protéagineuses**. Ainsi, tous les produits portant le logo « Terres OléoPro » sont garantis « made in France ». Ils apportent en outre des garanties sur quatre autres points :

- 1- Des pratiques agricoles raisonnées pour une qualité et un rendement avec le souci constant de l'empreinte écologique ; des graines transformées dans le respect de bonnes pratiques industrielles pour des produits sûrs et d'une qualité irréprochable.
- 2- Toute la chaîne de production s'engage à contribuer à la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles (terre et eau). Les transformateurs des graines s'engagent à maîtriser les rejets de CO2 et à améliorer leur bilan énergétique.
- 3- Obligation de progrès et d'innovation par des projets de recherche et de développement en vue d'améliorer les pratiques culturales, la performance des variétés et de réduire la quantité d'intrants utilisés.
- 4- Les acteurs de la filière s'engagent par ailleurs à assurer la santé et la sécurité des hommes à tous les stades de production. Ils se mobilisent pour le développement de l'emploi agricole, clé de la dynamique des territoires ruraux.

### **Terres OléoPro représente la filière française huiles et protéines végétales.**

Acteurs majeurs de l'économie française pour l'alimentation et l'environnement, les professionnels de la filière des huiles et protéines végétales développent des produits de qualité, respectueux de l'environnement et présents dans le quotidien de chacun.

A travers la marque Terres OléoPro, les agriculteurs, éleveurs et industriels de la filière souhaitent donner vie aux réalités de leur travail et valoriser la logique d'économie circulaire qui leur est propre : un modèle qui crée de l'emploi, innove, intègre les enjeux environnementaux, contribue à valoriser nos territoires et permet de valoriser le savoir-faire français dans le monde entier. Autour de la marque Terres OléoPro, la filière française des huiles et protéines végétales rassemble quatre organismes complémentaires :

- **La FOP** (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux),
- **TERRES UNIVIA** (Interprofession des Huiles et Protéines Végétales),
- **TERRES INOVIA** (Institut technique des producteurs d'Oléagineux, de Protéagineux et de chanvre)
- Et **SOFIPROTEOL**, société de financement et de développement de la filière.

Pour en savoir plus : [www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com)

### **Planning des animations sur :**

**[www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com), Facebook et Twitter @terresoleopro**

**Contact presse : VIVACTIS PUBLIC RELATIONS - Houney Touré Valogne**

**h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr - LD : (33)1 46 67 63 55/ Port : (33)6 10 80 72 96**