

# #ParolesDeTerres :

**La 1<sup>ère</sup> web-série grand public  
qui donne la parole aux agriculteurs,  
sans filtre !**

\*\*\*

- Une initiative inédite de la filière française des plantes riches en huiles et en protéines végétales qui offre un autre regard, authentique et vrai, sur l'agriculture française.
- A travers cette série de 20 épisodes de 2 minutes, les agriculteurs font le premier pas et s'adressent directement aux consommateurs, particulièrement soucieux de l'origine des produits qu'ils retrouvent dans leurs assiettes.
- Quoi de mieux qu'une petite visite chez eux pour mieux savoir ce qui se cache derrière ces agriculteurs - leur quotidien, leur métier, leurs parcours et leur engagement constant à offrir au plus grand nombre des aliments naturels, sains et produits localement ?
- Emmanuel, Fabrice et Dominique, agriculteurs et fiers de l'être, vous donnent rendez-vous ici :

**[WWW.TERRESOLEOPRO.COM/PAROLE-DE-TERRERES](http://WWW.TERRESOLEOPRO.COM/PAROLE-DE-TERRERES)**

\*\*\*



Ils s'appellent Emmanuel, Fabrice et Dominique. Ils sont agriculteurs dans le Nord, l'Eure et la Sarthe. Depuis leurs premiers semis, ils ont l'intime conviction que le lien fondamental qui unit l'agriculture française et les consommateurs a tendance à s'effacer. D'où leur mobilisation de tous les jours pour que ce lien perdure et grandisse. **#ParolesDeTerres** en est l'expression, comme le montre la bande annonce de la web-série (<http://bit.ly/29NcEwu>).



Pourquoi cette nouvelle initiative ? « Parce qu'il est vital que ce lien perdure et se renforce », commente **Emmanuel Leveugle, producteur de colza dans le Nord**. « C'est pour cela que nous avons décidé de nous retrousser les manches et de partager avec le grand public ce qui fait notre quotidien, sans filtre et sans intermédiaire ! »



Pour **Fabrice Moulard, producteur de pois dans l'Eure**, « on a oublié que l'agriculture est avant tout affaire de transmission. L'agriculteur d'aujourd'hui est un passeur de traditions et de modernité, et les deux se marient merveilleusement bien. Notre série

est une opportunité pour tous les consommateurs qui se posent des questions sur leur alimentation et l'agriculture d'avoir des réponses en un clic. C'est un peu le circuit court 2.0 ! »



« A travers **#ParolesDeTerres**, nous voulons que le grand public, et notamment les plus jeunes, souvent éloignés de nos campagnes et de notre réalité, puisse avoir accès à une autre image de l'agriculture », ajoute **Dominique Defay, producteur de tournesol dans la Sarthe**. « On parle beaucoup de l'agriculture mais bien trop souvent

en termes peu avantageux. Si nous prenons la parole, c'est pour raconter une autre agriculture. Une agriculture d'excellence et de savoir-faire, d'avenir et d'innovation, mais aussi de respect de la nature. Une agriculture au cœur des enjeux de société et fière de la mission nourricière qui est la sienne. »

A l'initiative du projet : **Terres OléoPro**, l'étendard de la filière française des plantes riches en huiles et en protéines végétales, qui a accompagné ces agriculteurs dans les différentes étapes de tournage. « Aujourd'hui, le tournage est quasiment finalisé », se réjouit Florence Doat-Matrot, qui pilote la communication de la filière. « Grâce à la mobilisation de toute notre équipe sur ce projet inédit, **#ParolesDeTerres** propose 20 épisodes de 2 minutes entièrement consacrés à l'agriculture. C'est une première. Et qui sait, peut-être que 2018 sera l'occasion d'une saison 2 ! »

### COMMENT SUIVRE LA WEB-SERIE ?

Du semis à la récolte en passant par la floraison, Emmanuel, Fabrice et Dominique vous proposent de les retrouver chaque semaine. Tous les mercredis jusqu'à l'été, un nouvel épisode sera publié sur le site [www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com), [YouTube](https://www.youtube.com/) et les réseaux sociaux – [Facebook](https://www.facebook.com/), [Twitter](https://twitter.com/) et [Instagram](https://www.instagram.com/).

**\* 4 épisodes sont d'ores et déjà en ligne, à découvrir sans plus tarder \***

\*\*\*

Pour plus d'informations :

Tom DORON | 01 78 14 80 09

[communication@terresoleopro.com](mailto:communication@terresoleopro.com)

**#ParolesDeTerres**  
Tous les mercredis, la web-série qui vous botte !

**Terres OléoPro**  
Découvrez le quotidien des producteurs de plantes riches en huiles et en protéines (colza, tournesol, pois) sur [www.terresoleopro.com/Paroles-de-Terres](http://www.terresoleopro.com/Paroles-de-Terres) Facebook et Youtube.

Cast : Emmanuel Leveugle, Dominique Defay et Fabrice Moulard / Direction du programme : Florence Doat-Matrot / Concept et direction éditoriale : Aurélien Morlighem & Agathe Barbat / Réalisation : Lifestyle Factory / Remerciements : FOP, Terres Univia, Terres Inovia, Sofiprotéol  
COPYRIGHT GIE TERRES DE COMMUNICATION 2017

\*\*\*

**A propos de Terres OléoPro, la marque de la filière française des plantes riches en huiles et en protéines végétales :**

Acteurs majeurs de l'économie française pour l'alimentation et l'environnement, les professionnels de la filière des huiles et protéines végétales développent des produits de qualité, respectueux de l'environnement et présents dans le quotidien de chacun.

A travers la marque **Terres OléoPro**, les agriculteurs, éleveurs et industriels de la filière française des plantes riches en huiles et en protéines végétales souhaitent donner vie aux réalités de leur travail et valoriser la logique d'économie circulaire qui leur est propre : un modèle qui crée de l'emploi, innove, intègre les enjeux environnementaux, contribue à valoriser nos territoires et permet de valoriser le savoir-faire français dans le monde entier.

Autour de la marque **Terres OléoPro**, la filière française des plantes riches en huiles et en protéines végétales rassemble quatre organismes complémentaires :

- la **FOP** (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux),
- **Terres Univia** (Interprofession des Huiles et Protéines Végétales),
- **Terres Inovia** (Institut technique des producteurs d'Oléagineux, de Protéagineux et de chanvre)
- et **SOFIPROTEOL**, société de financement et de développement de la filière.

**#FIN#**