



Communiqué de presse  
6 avril 2018

## Terres OléoPro\*, finaliste au 1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM)<sup>®</sup>

Terres OléoPro, la marque de la filière française des huiles et des protéines végétales, a été nominé dans la catégorie « service aux entreprises » ce mercredi 4 avril 2018 au 1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques<sup>®</sup>, dans le cadre de la 11<sup>ème</sup> édition de Pro durable, **le salon des acteurs du développement durable\*\***.

### ■ La responsabilité sociétale des marques à l'honneur

Ethique, transparence, traçabilité, respect de l'environnement, sécurité des salariés ou des producteurs... la responsabilité sociétale est la valeur ajoutée d'une marque. Elle est le miroir d'une exigence croissante du consommateur, qui ne se contente plus du « bon rapport qualité-prix » pour faire son choix.

**Ce nouveau Prix a pour vocation de récompenser les marques qui ont intégré la RSE dans leur modèle marketing.** Parmi plus de 70 candidatures soumises au jury présidé par Laurence Monnoyer-Smith, Commissaire Générale et déléguée interministérielle au développement durable, 8 lauréats ont été primés pour l'excellence des initiatives qu'ils ont présentées.

Terres OléoPro, qui propose aux marques de bénéficier de sa marque label, porteuse de l'engagement de toute la filière française des huiles et protéines végétales, était nominée aux côtés de Malakoff Médéric pour le service « Entreprise Territoire de Santé » et Allianz Partners pour le service « Mondial assistance ».

« *Etre finaliste de ce prix nous donne l'occasion de mettre en avant notre marque unique et originale, valorisant toute la filière agricole oléoprotéagineuse française et qui s'emploie à recréer le lien entre agriculteurs et consommateurs* » s'exprimait **Florence Doat-Matrot**, Responsable de la marque Terres OléoPro.

### ■ Chez Terres OléoPro, la responsabilité sociétale comme modèle de croissance.

Terres OléoPro est née d'un engagement collectif de tous les acteurs de la filière : agriculteurs, éleveurs, transformateurs et industriels. **Elle est une démarche innovante et créatrice de valeur pour tous, de l'agriculteur au consommateur.** Elle est au service d'une qualité durable et éco-responsable. La responsabilité sociétale de Terres OléoPro et ses huiles et protéines végétales est à la source de trois bénéfices :

- **une santé durable**, celle des consommateurs et des animaux ;
- **un territoire durable** pour les agriculteurs et le bassin d'emploi ;
- **un environnement durable**, pour la biodiversité des sols et des ressources.

Autrement dit : prendre soin de la Terre qui nous fait vivre, s'attacher à préserver l'avenir et chercher chaque jour à faire mieux qu'hier pour que la filière des huiles et protéines végétales contribue durablement à mieux nourrir les Hommes.

## ▪ Cette ambition durable repose sur cinq engagements notifiés dans un cahier des charges précis

Régie par une charte, la démarche Terres OléoPro a pour vocation d'attester la mise en œuvre de pratiques garantissant de bonnes conditions de culture, de production et de transformation. Elle repose sur 5 garanties notifiées dans un cahier des charges précis signé par l'ensemble des acteurs de la filière :

- Garantie **d'origine française**
- Garantie **de bonnes pratiques agricoles**
- Garantie **de bonnes pratiques industrielles**
- Garantie **de contribution à la biodiversité et à la réduction des impacts**
- Garantie **de progrès continu et d'innovation**

### \*Terres OléoPro représente la filière française huiles et protéines végétales.

Acteurs majeurs de l'économie française pour l'alimentation et l'environnement, les professionnels de la filière des huiles et protéines végétales développent des produits de qualité, respectueux de l'environnement et présents dans le quotidien de chacun.

A travers la marque Terres OléoPro, les agriculteurs, éleveurs et industriels de la filière souhaitent donner vie aux réalités de leur travail et valoriser la logique d'économie circulaire qui leur est propre : un modèle qui crée de l'emploi, innove, intègre les enjeux environnementaux, contribue à valoriser nos territoires et permet de valoriser le savoir-faire français dans le monde entier. Autour de la marque Terres OléoPro, la filière française des huiles et protéines végétales rassemble quatre organismes complémentaires :

- **La FOP** (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux),
- **TERRES UNIVIA** (Interprofession des Huiles et Protéines Végétales),
- **TERRES INOVIA** L'institut technique de référence des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre
- Et **SOFIPROTEOL** (Société de financement et de développement de la filière).

**Pour en savoir plus : [www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com)**

\*\*Produrable et la LinkUp Factory ont organisé, le **1<sup>er</sup> Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM<sup>®</sup>)**, dans le cadre de la 11<sup>ème</sup> édition de Produrable, le salon des acteurs du développement durable, ce 4 avril 2018, avec le soutien de M6 Publicité et en partenariat avec l'Adetem et AgroParisTech.

**Contact presse : VIVACTIS PUBLIC RELATIONS - Houney Touré Valogne**  
h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr - LD : (33)1 46 67 63 55/ Port : (33)6 10 80 72 96