

## Paroles de terres, ne manquez pas la saison 2 !

*Lancement des 3 premiers épisodes le 30 janvier.  
Puis du 6 février au 17 avril, un épisode chaque mardi.*

*Avec plus de 341 000 vues sur les réseaux sociaux, les 16 épisodes de la saison 1 ont été un succès. **Paroles de terres**, la web série de Terres OléoPro, la marque de la filière française des huiles et protéines végétales, revient en 2018 pour une deuxième saison, plus féminine.*

### ▪ Partager un métier de passion

Le décor n'a pas changé. On retrouve les agriculteurs dans leurs champs et dans leur ferme. Face caméra, ils nous racontent leur histoire, leur quotidien et nous expliquent la vie des graines oléagineuses qu'ils cultivent. C'est direct et franc, optimiste et chaleureux, souvent drôle. Les personnages n'ont pas à forcer le trait pour nous faire partager leur métier. Ce sont des passionnés. C'est la première leçon que l'on tire du visionnage de ces épisodes. Avec une réelle volonté **de partager et d'expliquer en toute transparence**, sans filtre et sans éluder les sujets difficiles.



Après Emmanuel, Fabrice et Dominique dans la saison 1, nous partons d'abord à la rencontre de **Benjamin**. Il est l'agriculteur « fil rouge » de cette saison 2. Cet ingénieur agronome nous raconte qu'il a décidé de s'installer sur le meilleur « open space » qui soit : la ferme de ses parents en Alsace ! Avec lui, on apprend à compter les étages de gousses de soja et on découvre comment la fleur, qui ne ferait pas de beaux bouquets, peut être à l'origine de bons desserts.



On croise aussi **Sophie**. Dans cette saison 2, les femmes prennent la parole. L'éleveuse de vaches laitières de la Sarthe a du tempérament. On sent la joie de vivre chez elle. Sophie nous raconte combien ce métier lui offre de liberté. On rencontre aussi **Véronique**. Elle n'est pas agricultrice. Elle est ingénieur chez Terres Inovia (l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre) et travaille avec les agriculteurs. Elle fait de l'écophysiologie<sup>1</sup> et nous l'explique simplement, au milieu d'un champ de pois en fleur.



**Laurent**, également ingénieur chez Terres Inovia, est un spécialiste des insectes. Il adore les coccinelles car elles mangent les ennemis des cultures. C'est excellent pour l'environnement ! **Emmanuel**, agriculteur à Flesquières dans le Nord, nous raconte comment une bassine jaune comme les fleurs de son colza l'aide à piéger les nuisibles.



<sup>1</sup> Discipline de la biologie, à la frontière entre l'écologie et la physiologie, qui étudie les réponses comportementales et physiologiques des organismes à leur environnement.

## ■ Des réponses en toute simplicité !

Au fil des épisodes de Paroles de terres, beaucoup de questions que se posent les consommateurs sont abordées avec simplicité et franchise, des OGM aux traitements des cultures, sans oublier la protection de la biodiversité, la qualité des produits...

**Paroles de terres**, et c'est aussi l'une de ses premières qualités, **démontre la dimension humaine de l'agriculture**. A l'origine des nombreux produits alimentaires issus de la filière que l'on retrouve dans la cuisine, il y a une authentique histoire de femmes ou d'hommes qui ont choisi ce métier par passion, et souvent par vocation.

## ■ Véritable lien entre les consommateurs et le monde agricole

Paroles de terres est une initiative de Terres OléoPro, la marque-filière des huiles et protéines végétales de France. La web-série participe à nouer le dialogue entre les Français et les agriculteurs, à tisser le fil entre le produit agricole et le contenu de nos assiettes, à nourrir la curiosité des consommateurs et à les rassurer sur les modes de production dans l'hexagone.

En effet, les enquêtes<sup>2</sup> montrent que **55 % d'entre eux sont inquiets sur la qualité des produits qu'ils achètent**. En même temps, ils sont **67 % à déclarer qu'ils font confiance aux agriculteurs**. Voilà pourquoi une initiative comme Paroles de terres peut contribuer à atténuer ce paradoxe et démontrer que seul le savoir-faire des agriculteurs est le garant de la qualité des produits que l'on mange.

<sup>2</sup> Source : « [Baromètre du bien-être durable et des marques®](#) »

**Les 14 épisodes de 3 à 4 minutes sont diffusés sur le site internet de Terres OléoPro, sur Facebook, YouTube.**

<http://www.terresoleopro.com>  
<https://www.facebook.com/terresoleopro/>  
[https://www.youtube.com/channel/UCsvWRa4j6nsCas02\\_pl3mlw/](https://www.youtube.com/channel/UCsvWRa4j6nsCas02_pl3mlw/)

## ■ En direct du Salon International de l'Agriculture 2018

Les visiteurs du prochain **Salon International de l'Agriculture** pourront aussi les visionner sur **le stand de Terres OléoPro, du 24 février au 4 mars 2018 (Hall 2.2, Stand A013)**.

Dans ce cadre ludique et convivial, les consommateurs découvriront aussi les coulisses de la filière française des huiles et protéines végétales. Comment sont cultivées les graines oléagineuses et protéagineuses (colza, tournesol, soja, lin, olive, pois protéagineux, féverole, lupin) ? Par qui ? Comment sont-elles transformées pour devenir des huiles alimentaires ou des aliments pour les animaux ? Comment les agriculteurs de la filière s'engagent-ils pour préserver l'environnement et améliorer les qualités nutritionnelles de produits que nous consommons tous les jours ?

**Planning des animations sur : [www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com), Facebook et Twitter @terresoleopro**

## **Terres OléoPro représente la filière française huiles et protéines végétales**

Acteurs majeurs de l'économie française pour l'alimentation et l'environnement, les professionnels de la filière des huiles et protéines végétales développent des produits de qualité, respectueux de l'environnement et présents dans le quotidien de chacun.

A travers la marque Terres OléoPro, les agriculteurs, éleveurs et industriels de la filière souhaitent donner vie aux réalités de leur travail et valoriser la logique d'économie circulaire qui leur est propre : un modèle qui crée de l'emploi, innove, intègre les enjeux environnementaux, contribue à valoriser nos territoires et permet de valoriser le savoir-faire français dans le monde entier. Autour de la marque Terres OléoPro, la filière française des huiles et protéines végétales rassemble quatre organismes complémentaires : la **FOP** (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux),

**TERRES UNIVIA** (Interprofession des huiles et protéines végétales),

**TERRES INOVIA** (Institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre)

et **SOFIPROTEOL**, société de financement et de développement de la filière.

*Pour en savoir plus : [www.terresoleopro.com](http://www.terresoleopro.com)*

**Contact presse : VIVACTIS PUBLIC RELATIONS - Houney Touré Valogne**  
h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr - LD : (33)1 46 67 63 55/ Port : (33)6 10 80 72 96